

## Corporate Social Responsibility/Unternehmerische Sozialverantwortung

Der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. Unternehmerische Sozialverantwortung (USV), umschreibt den freiwilligen Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, die über die gesetzlichen Forderungen hinausgeht. CSR steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln in der eigentlichen Geschäftstätigkeit, über ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitern und dem Austausch mit den relevanten Anspruchs- bzw. Interessengruppen.

**„Denn Umweltschutz und Nachhaltigkeit beginnen bei jedem einzelnen selbst. Die Summe dieser Einzelaktivitäten bringt den Erfolg. Deshalb müssen die Ergebnisse unseres Umwelthandelns regelmäßig veröffentlicht, besprochen und auf Effektivität hin überprüft werden.“**

Aufbauend auf dieser Definition setzt sich die meta Fackler Arzneimittel GmbH dafür ein und hat für sich in der Umweltleitlinie die firmeneigenen Vorstellungen und gewünschten Ziele für die Zukunft formuliert.

### **Umweltleitlinie: Fortschrittlich, natürlich, nachhaltig naturbasierte Arzneimittel im Einklang mit der Natur**

Die meta Fackler Arzneimittel GmbH ist ein Familienunternehmen. Nachhaltiges Wirtschaften und ein verantwortungsvoller Umgang mit Partnern und Mitarbeitern, ist seit jeher Kern der Firmenphilosophie. Unser oberstes Ziel ist es, mit fortschrittlichen und natürlichen Produkten dazu beizutragen, dass sich die Lebensqualität der Menschen verbessert.

Bei der Produktion unserer Arzneimittel legen wir großen Wert auf einen sparsamen und nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen und den Schutz der Umwelt. Die Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg und Umweltschutz ist unerlässlich für eine positive Unternehmensentwicklung. Das ist unsere Überzeugung!

Durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess im Umweltmanagementsystem möchten wir Verantwortung für die Umwelt übernehmen & Zukunftsfähig bleiben. Hierzu richten wir in den nächsten Jahren einen Fokus auf unsere Verbesserungspotentiale, die wir gemeinsam mit unseren Partnern in unserer Wertschöpfungskette weiterhin vorantreiben.

### **Damit wir unsere Ziele erreichen ...**

1. produzieren und vermarkten wir unsere Produkte auf umwelt- und klimafreundliche Weise, indem wir eine effiziente Nutzung der Ressourcen fördern.
2. verringern wir den Energieverbrauch, den Ausstoß von Treibhausgasen und fördern eine umweltgerechte Abfall- und Wasserwirtschaft.
3. priorisieren wir bei der Investitionsplanung Projekte, die unter Umwelt-, Energie- und Klimagesichtspunkten sinnvoll sind, und berücksichtigen Energie- und Umweltaspekte bei der Planung.
4. verfolgen wir bei unseren Verbesserungsbestrebungen einen lebenszyklusorientierten Ansatz. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Lieferanten, Transportunternehmern und anderen Dienstleistern streben wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette nach guten Umwelt- und Klimaleistungen.
5. gelten bei der Beschaffung besondere Nachhaltigkeitsanforderungen für unsere Zulieferer.
6. messen wir unsere Fortschritte anhand von firmeninternen gültigen Energie- und Umweltzielen, die regelmäßig nachverfolgt werden.
7. streben wir nach einer stetigen Verbesserung unseres integrierten Managementsystems und stehen im Dialog mit unterschiedlichen Interessengruppen hinsichtlich der weiteren Entwicklung unserer Aktivitäten.
8. informieren wir unsere Mitarbeiter über die Energie-, Umwelt- und Klimaaspekte unseres Handelns und befähigen und motivieren sie durch Aufklärung und Schulungen zu umwelt- und klimabewusstem Verhalten. Unsere Mitarbeiter sind aktiv in den ständigen Verbesserungsprozess eingebunden.
9. kommunizieren wir unsere Ziele transparent mit unseren Interessengruppen und informieren die Öffentlichkeit über unsere Umwelt-, Energie- und Klimaleistungen.
10. halten wir alle relevanten gesetzlichen Vorschriften sowie die darüber hinaus gehenden Anforderungen, die wir uns freiwillig auferlegt haben, ein.

Die Geschäftsführung treibt die Sicherung und Bewertung der Leitbildkonformität aller Aktivitäten sowie der Weiterentwicklung der Strategie zur Unternehmensverantwortung gemeinsam mit allen Mitarbeitern kontinuierlich voran!

